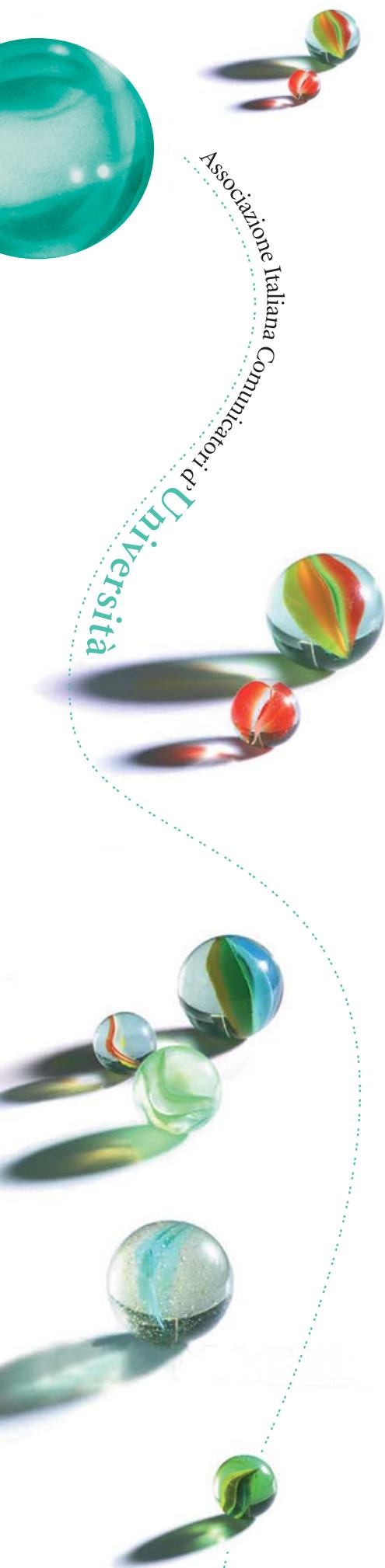




PREMIO DI STUDIO PER TESI IN COMUNICAZIONE DELLE ORGANIZZAZIONI UNIVERSITARIE E DI RICERCA



Associazione Italiana
Comunicatori d'Università

ART.1 - L' AICUN - Associazione Italiana Comunicatori d'Università - indice un concorso, per titoli, per l'attribuzione di un premio di studio, pari a **1.500** euro da assegnare ad una tesi triennale, biennale, di master o di dottorato, svolta su tematiche attinenti la **comunicazione nel suo complesso** con particolare riferimento alle organizzazioni universitarie e di ricerca. Il premio ha lo scopo di valorizzare le **tematiche della comunicazione e del marketing istituzionale** contribuendo così alla continua evoluzione degli studi e degli approfondimenti inerenti le organizzazioni dell'alta formazione e della ricerca.

ART. 2 - Il concorso è riservato a **laureati dei due livelli o diplomati nei Master o nei dottorati, presso le Università italiane, nell'a.a. 2008-2009.**

ART. 3 - La Commissione selezionatrice, nominata dal Consiglio Direttivo dell'AICUN, assegnerà il premio all'unanimità o a maggioranza, su giudizio di merito insindacabile formulato secondo le seguenti priorità:
1 grado di scientificità della tesi di laurea (compilativa o sperimentale)
2 voto della tesi;
3 in caso di parità, rilevanza degli esami sostenuti nel contesto delle discipline afferenti all'ambito della ricerca;
4 in caso di ulteriore parità, anno di corso in cui la tesi è stata discussa (sarà preferito il candidato che presenta maggiore sincronia con gli anni previsti dal corso di studi);
5 in caso di ulteriore parità, anno di nascita del candidato (sarà preferito il più giovane).

ART. 4 - La Commissione potrà assegnare, inoltre, menzioni speciali ad altrettante tesi che saranno ritenute meritevoli. Ai candidati sarà conferito un attestato. Sintesi delle tesi saranno pubblicate sul sito Web dell'AICUN - Associazione Italiana Comunicatori d'Università - previo esplicito consenso degli interessati. L'Associazione si riserva, comunque, la facoltà di pubblicare sul sito web tutte le tesi che saranno ritenute interessanti. È riservato, contestualmente, ogni diritto d'autore, connesso con la diffusione delle medesime tesi, in favore dell'AICUN- Associazione Italiana Comunicatori d'Università.

ART. 5 - Le domande di ammissione al concorso dovranno pervenire, con lettera Raccomandata A.R., entro il **31 dicembre 2010** - fa fede il timbro postale - a Simonetta Pattuglia, Presidente Commissione Premio di Laurea in Comunicazione Universitaria, AICUN – Dipartimento di Studi sull'Impresa, Facoltà di Economia, Edificio B, 1° piano, presso Area Comunicazione, Università di Roma Tor Vergata - Via Columbia 2 - 00133 ROMA. (Per eventuali informazioni: pattuglia@economia.uniroma2.it)

Le domande dovranno recare all'esterno la seguente dicitura:
PREMIO DI STUDIO PER TESI IN COMUNICAZIONE

Nella domanda il candidato dovrà indicare:

- la data di nascita;
- il luogo di nascita;
- la residenza ed il recapito eletto agli effetti del concorso;
- il titolo della tesi di laurea discussa;
- il nome del professore relatore.

Le domande dovranno essere corredate dei seguenti documenti:

- certificato di laurea in carta semplice dal quale risultino anche le votazioni riportate nei singoli esami di profitto; ovvero autocertificazione relativa alla laurea con le votazioni dei singoli esami e le date in cui essi sono stati sostenuti;
- curriculum degli studi compiuti;
- copia della tesi di laurea (restituibile a richiesta ed a spese del richiedente);
- eventuali pubblicazioni, titoli e documenti atti a comprovare la preparazione scientifica del candidato.

L'AICUN - Associazione Italiana Comunicatori d'Università - non assume alcuna responsabilità in caso di incompleto o mancato recapito della domanda e della documentazione ad essa allegata non imputabile a colpa della Associazione.

Roma, 24 marzo 2010

IL PRESIDENTE AICUN
Brunella Marchione

2010

